



PROGRAMA FORMATIVO:

COMMUNITY MANAGER, HERRAMIENTAS,
ANALÍTICA E INFORMES

DATOS GENERALES DEL CURSO

1. **Familia Profesional:** INFORMÁTICA Y COMUNICACIONES

Área Profesional: SISTEMAS Y TELEMÁTICA

2. **Denominación:** COMMUNITY MANAGER, HERRAMIENTAS, ANALÍTICA E INFORMES

3. **Código:** IFCT38

4. **Nivel de cualificación:** 3

5. **Objetivo general:**

Desarrollar habilidades para gestión de redes sociales a nivel empresarial, utilizando las herramientas disponibles para la gestión y generación de informes de resultados.

6. **Prescripción de los formadores:**

6.1. Titulación requerida:

Titulación universitaria o Ciclo Formativo de Grado Superior, en su defecto, capacitación profesional equivalente en la especialización relacionada con el curso.

6.2. Experiencia profesional requerida:

Deberá tener al menos doce meses de experiencia profesional en ocupaciones relacionadas con la especialidad.

6.3. Competencia docente:

Será necesario tener experiencia metodológica y/o experiencia docente de al menos 1000 horas de formación en la especialidad o afines.

7. **Criterios de acceso del alumnado:**

7.1. Nivel académico o de conocimientos generales:

Título de FP Grado superior, bachillerato o equivalente.

Conocimientos generales: inglés a nivel de lectura.

8. **Número de alumnos:**

Máximo 25 participantes para cursos presenciales.

9. **Relación secuencial de módulos:**

- Módulo 1: El Community Manager,
- Módulo 2: Herramientas, Analítica e Informes

10. **Duración:**

Horas totales: 100

Distribución horas:

- Presencial: 100

11. Requisitos mínimos de espacios, instalaciones y equipamiento.

11.1. Espacio formativo:

- Aula de Informática: Superficie: 45 m² para grupos de 15 alumnos (3 m² por alumno).

Cada espacio estará equipado con mobiliario docente adecuado al número de alumnos, así mismo constará de las instalaciones y equipos de trabajo suficientes para el desarrollo del curso.

11.2. Equipamiento:

Los equipos tendrán unas características equivalentes a las enumeradas a continuación, consideradas siempre como mínimas:

- Un ordenador por alumno y uno para el profesor con las siguientes características mínimas:
 - CPU: procesador Intel Core i5 de 6 generación o similar.
 - 16 GB de RAM
 - Disco duro de 500 GB
 - Lector-grabador DVD
 - Tarjeta de red 10/100/1000 Mbps
 - Teclado multimedia USB
 - Ratón sensor óptico USB de 2 botones y rueda de desplazamiento.
 - Monitor color de 17" TFT
 - Licencia de sistema operativo
 - Licencia de software antivirus.
- Licencia de software ofimático necesario para la impartición del curso.
- Licencias del software necesario para la impartición del curso.
- Conectividad a Internet.
- Impresora láser con conexión a red.
- Pantalla y cañón de proyección

A los alumnos se les proporcionará los medios didácticos y el material necesario para el desarrollo del curso.

Las instalaciones y equipamientos deberán cumplir con la normativa industrial e higiénico- sanitaria correspondiente y responderán a medidas de accesibilidad universal y seguridad de los participantes.

En el caso de que la formación se dirija a personas con discapacidad se realizarán las adaptaciones y los ajustes razonables para asegurar su participación en condiciones de igualdad.

MÓDULOS FORMATIVOS

Módulo 1

Denominación:

EL COMMUNITY MANAGER

Objetivo:

Gestionar redes sociales a nivel empresarial.

Duración: 25 horas

Contenidos teórico-prácticos:

- Redes sociales.
 - Teoría de nodos y lazos.
 - Identidad digital.

- Diferentes redes sociales.
- El Community Manager.
 - La figura del Community.
 - Habilidades sociales y técnicas.
 - Actitud y toma de decisiones.
 - Plan estratégico y organización.
 - Análisis interno.
 - Vigila a la competencia.
 - Objetivos SMART.
 - Contenidos y plan de medios.
 - Buenas prácticas.
 - Malas prácticas.

Módulo 2

Denominación:

HERRAMIENTAS, ANALÍTICA E INFORMES

Objetivo:

Utilizar las herramientas disponibles para la gestión de las redes sociales y la generación de informes de resultados.

Duración: 75 horas

Contenidos teórico-prácticos:

- Herramientas de apoyo.
 - Infografías.
 - Vídeos.
 - Trendsmap.
 - RSS y fuentes de información.
- Herramientas de gestión.
 - Hootsuite.
- Análisis de datos.
 - SocialBro.
 - BlogMeter.
- Generación de informes.
- Campañas de éxito.
 - Concursos.
 - Aprovechamiento de la viralidad.